

Leistungskatalog 2020

Um der starken Nachfrage von wissenschaftlichen Institutionen und akademischen Gesellschaften gerecht zu werden, haben wir folgenden Leistungskatalog ausgearbeitet.

Ziel dabei ist es, Ihnen eine Auswahl an Kommunikationsleistungen zu bieten, die Sie bei Ihren Werbeaktionen unterstützen und so die wissenschaftlichen Aktivitäten im Wallis und darüber hinaus sichtbarer und wirksamer machen.

Für jede einzelne Dienstleistung sucht das Team Wissenschaft Wallis geeignete Anbieter, holt Offerten ein und übernimmt die Koordination und Umsetzung. Dadurch steht Ihnen ein einziger Ansprechpartner zur Verfügung, der sich ausserdem in Ihrem Tätigkeitsbereich auskennt. Teilen Sie uns Ihre Bedürfnisse mit!

Alexandre Luyet

Koordinator

Wissenschaft Wallis

+41 79 464 89 60

alexandre@sciencevalais.ch

Alle Leistungen auf einen Blick

Portraits von Forscherinnen und Forschern	3
Pressedossier.....	5
Medienmitteilung	6
Medienkonferenz.....	7
Website Institution.....	8
Website Forscher	9
Fotoshooting.....	10
Werbevideos	11
Umsetzung einer Präsenz auf den sozialen Netzwerken.....	12
Community Management.....	13
Kommunikationskonzept.....	14
Branding	15
Jahresbericht.....	16
Redaktion	17
Grafische Gestaltung	18
Organisation von Events.....	19
Atelier «Medientraining»	20
Atelier «mündlicher Ausdruck», <i>Speak like a TED speaker</i>	21
Atelier «soziale Netzwerke».....	22

Portraits von Forscherinnen und Forschern

Konzept

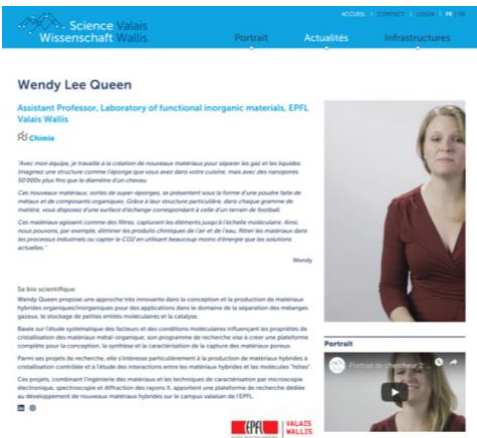
Um die Arbeit der Wissenschaft aufzuwerten und der Forschung ein Gesicht zu geben, produzieren wir eine neue Serie mit 8 Portraits von Forscherinnen und Forschern, die im Wallis aktiv sind.

- Professionell aufgenommene Videosequenzen, die zwischen 1 und 2 Minuten dauern und auf den sozialen Netzwerken verbreitet werden.
- Ausstrahlung: soziale Netzwerke, YouTube, allenfalls Medienpartnerschaft. Die Videos stehen der Forscherin oder dem Forscher und ihrer/seiner Institution für Werbezwecke zur Verfügung.
- Videos in französischer, deutscher oder englischer Sprache, Untertitel französisch und deutsch.
- Co-Branding: Sie tragen das Branding von Wissenschaft Wallis mit dem Logo und Namen der Institution.

Wir definieren einen Leitfaden und eine grafische Identität für alle Videos, um eine gewisse Einheitlichkeit und Kohärenz zu garantieren. Wissenschaft Wallis übernimmt das Coaching der Forscherinnen und Forscher, bereitet die Interviews vor, kümmert sich um die Dreharbeiten und den Schnitt und liefert gebrauchsfertige Videos aus einer Hand.

Neu gehört auch eigens für die Forscherinnen und Forscher eingerichtete Seite auf www.wissenschaft-wallis.ch zum Angebot.

Institutionen, die ein Portrait realisieren möchten, können sich direkt bei uns melden.



Kosten

Bezeichnung	Betrag
Vorprojekt <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbeschaffung, Treffen und Schätzung • Budgetplanung, Terminplanung Dreharbeiten und Koordination 	
Studie <ul style="list-style-type: none"> • Trendforschung und künstlerische Leitung • Optische Kompositionen und Animationsgrundsätze • Zusätzliche Nachforschungen zum Thema (Vulgarisierung) • Texte, Storyboard und Drehplan • Site Inspection des Drehorts 	
Vorbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Rekrutierung der Forscherinnen und Forscher • Verfassen der Fragen • Coaching der Forscherinnen und Forscher 	
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Einrichtung, Aufnahmen (2 Kameras) und 8 Interviews • Schnitt, Kalibrierung und Bildbearbeitung • Entwicklung der animierten Aufnahmen • Vorschlag für rechtefreie musikalische Untermalung • Untertitel französisch und deutsch • Produktion von zusätzlichem Bildmaterial für die sozialen Netzwerke • Erstellung eines Teasers/einer Sammlung der Interviews 	
Videomaterial, Ton und Licht sowie Leitung	
Abgabe <ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichungen, Komprimierung und Abgabe des Materials • Eigens für die Forscherin oder den Forscher eingerichtete Seite auf der Website Wissenschaft Wallis • Verbreitung des Portraits auf den sozialen Netzwerken 	
Pauschale pro Portrait	CHF 2'500.-

Pressedossier

Konzept

Die Grundlage für eine gute Beziehung zu den Medien besteht darin, ihnen qualitativ hochwertige Inhalte und Materialien zu liefern.

In Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut erstellen wir ein Pressedossier bestehend aus folgenden Komponenten:

- Beschreibung der Institution, ihrer Aufgaben und Aktivitäten
- Geschichtlicher Überblick
- Portrait der Leitung
- Zitate
- Eine Auswahl an Referenzen, Artikeln und Publikationen
- Bildmaterial, wenn verfügbar

Kosten

Bezeichnung	Arbeits- volumen	Stundenansatz	Betrag
Erstellen des Pressedossiers <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbeschaffung und Treffen • Redaktion • Lektorat • Layout 	16	CHF 150.-	CHF 2'400.-
Projektleitung	2	CHF 150.-	CHF 300.-
TOTAL			CHF 2'700.-

Medienmitteilung

Konzept

Wir verfassen eine Medienmitteilung für die Institution und formatieren sie. Ausserdem bieten wir Unterstützung bei der Verbreitung innerhalb des Mediennetzwerkes von Wissenschaft Wallis.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Verfassen einer Mitteilung <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbeschaffung • Redaktion • Lektorat • Publikation 	8	CHF 150.-	CHF 1'200.-
Projektverwaltung	2	CHF 150.-	CHF 300.-
TOTAL			CHF 1'500.-

Medienkonferenz

Konzept

Organisation einer Medienkonferenz, Einladung von Journalisten und Erstellen einer PowerPoint-Präsentation.

Für die Saalmiete und -reservation sowie die Einrichtung und Aufräumarbeiten ist die Institution zuständig.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Organisation einer Medienkonferenz <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbeschaffung und Treffen • Einladung von Journalisten • Vorbereitung einer Präsentation • Organisation 	8	CHF 150.-	CHF 1'200.-
Projektleitung	3	CHF 150.-	CHF 450.-
TOTAL			CHF 1'650.-

Website Institution

Konzept

Gestaltung einer Website auf der Grundlage von Squarespace.

- Auswahl eines Designs aus verschiedenen vordefinierten Templates
- Anpassung des Designs an die grafische Identität der Institution
- Aufbau der Seite:
 - Einstiegsseite
 - Präsentation der Aktivitäten
 - News
 - Kontaktseite

Ohne Hosting-Kosten und Domainnamen

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Gestaltung der Website <ul style="list-style-type: none"> ● Informationsbeschaffung und Treffen ● Bestimmung der Struktur und Inhalten ● Anpassung des Designs ● Transkription der Inhalte ● Publikation 	40	CHF 150.-	CHF 6'000.-
Projektleitung	4	CHF 150.-	CHF 600.-
TOTAL			CHF 6'600.-

Website Forscher

Konzept

Gestaltung einer Website auf der Grundlage von Squarespace. Persönliche Seite für eine Forscherin/einen Forscher.

- Auswahl eines Designs aus verschiedenen vordefinierten Templates
- Anpassung des Designs an die grafische Identität
- Aufbau der Seite:
 - Biografie/Präsentation
 - CV
 - Forschungsarbeiten
 - Publikationen
 - Konferenzen
 - News
 - Medien
 - Kontaktseite

Ohne Hosting-Kosten und Domainnamen

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Gestaltung der Website <ul style="list-style-type: none"> ● Informationsbeschaffung und Treffen ● Bestimmung der Struktur und Inhalte ● Anpassung des Designs ● Transkription der Inhalte ● Publikation 	30	CHF 150.-	CHF 4'500.-
Projektleitung	4	CHF 150.-	CHF 600.-
TOTAL			CHF 5'100.-

Fotoshooting

Konzept

Produktion einer Reihe von Aufnahmen und Portraits zu Illustrationszwecken.

- Vorbereitungstreffen und Site Inspection
- 1 Tag Shooting
- Auswahl und Bearbeitung der Fotos
- Lieferung der Fotos in hoher Auflösung
- Abtretung des Urheberrechts

Kosten

Bezeichnung	Arbeits- volumen	Stundenansatz	Betrag
Vorbereitung • Vorbereitungstreffen und Site Inspection	2	CHF 120.-	CHF 240.-
Umsetzung • Vorbereitung, Aufnahmen • Bildbearbeitung	12	CHF 120.-	CHF 1'440.-
Bildmaterial, Beleuchtung und Leitung	Pauschale		CHF 500.-
Abgabe • Bereitstellung von Bildern • Abtretung der Rechte	Pauschale		CHF 300.-
Projektleitung	2	CHF 150.-	CHF 300.-
TOTAL			CHF 2'780.-

Werbevideos

Konzept

Realisierung von Werbevideos: Präsentationsvideo, Aufnahmen, Reportage, Videoaufnahmen von Events zu späteren Werbezwecken

- Vorbereitungstreffen und Site Inspection, Storyboard
- Dreharbeiten
- Schnitt
- Lieferung
- Abtretung des Urheberrechts

Kosten

Je nach Bedarf zu definieren.



Präsenz in den sozialen Netzwerken

Konzept

Wir gestalten eine Seite in dem sozialen Netzwerk Ihrer Wahl und konfigurieren sie für Sie gebrauchsfertig.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Vorbereitung <ul style="list-style-type: none"> Vorbereitungstreffen, Definierung der Bedürfnisse und Strategie 	2	CHF 150.-	CHF 300.-
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> Konfigurierung des Kontos/einer Seite Schaffung von Inhalten für die Präsentation des Instituts oder der Forscherin/des Forschers Kurze Vorstellung und Einführung 	8	CHF 150.-	CHF 1'200.-
Projektleitung	2	CHF 150.-	CHF 300.-
TOTAL			CHF 1'800.-

Community Management

Eine gelungene Präsenz auf den sozialen Netzwerken basiert auf der regelmässigen Produktion von Inhalten und der kontinuierlichen Betreuung der Community. Für die Verwaltung und Animation Ihrer Seiten auf den sozialen Netzwerken stehen Ihnen unsere professionellen Community Manager zur Verfügung.

Kosten: **CHF 120.-/Stunde**

Kommunikationskonzept

Konzept

Wir erarbeiten zusammen mit Ihnen eine kohärente Kommunikationsstrategie, die im Einklang mit der Vision Ihrer Institution steht.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Festlegung der Strategie <ul style="list-style-type: none"> • Festlegung der Ziele • Positionierung • Identifizierung Zielpublikum • Definition der Botschaften • Wahl der Kommunikationskanäle • Strategische Inhalte und Storytelling 	24	CHF 150.-	CHF 3'600.-
Projektleitung	2	CHF 150.-	CHF 300.-
TOTAL			CHF 3'900.-

Branding

Konzept

Wir bieten den Institutionen die Möglichkeit, ihre Marke zu überarbeiten und das grafische Leitbild zu aktualisieren, um die Wirkung und Sichtbarkeit zu steigern.

Beurteilung des aktuellen Stands der Marke; deren Positionierung im Hinblick auf die aktuellen und künftigen Aktivitäten der Institution.

Ein strategisches und massgeschneidertes Re-Branding für die Institution auf der Grundlage der Markenprüfung, um eine attraktive und kohärente Marke zu schaffen.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Markenprüfung <ul style="list-style-type: none"> Identifizierung der Eigenschaften des Zielpublikums Inventar der Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen der Institution Interne Prüfung mit einem oder mehreren Team-Mitgliedern der Institution Beurteilung des aktuellen Stands der Marke, ihrer Botschaft und Bedeutung Beurteilung der aktuellen und potentiellen Kanäle 	8	CHF 150.-	CHF 1'200.-
Grafisches Erscheinungsbild <ul style="list-style-type: none"> Moodboard zur Inspiration (Palette an Fotos und Bildmaterial) Farbpalette und Auswahl an Schriftarten, die zur Marke passen Design des Logos/Anpassung - 2 originelle Design-Konzepte zur Auswahl. Inklusiv zwei Anpassungen. Logo - definitives Logo farbig und schwarzweiss Icons - Auswahl an Icons/Illustrationen, die zur Marke passen. 	12	CHF 150.-	CHF 1'800.-
Umsetzung eines Markenhandbuchs <ul style="list-style-type: none"> Dokument, das die Positionierung der Marke, Logos, die Farbpalette, Schriftarten, Illustrationen und Konzeptvorschläge für die Zukunft umfasst. 	4	CHF 150.-	CHF 600.-
Projektleitung	4	CHF 150.-	CHF 600.-
TOTAL			CHF 4'200.-

Abtretung des Urheberrechts inkl. - alle Logos und Designs sind Eigentum, Lieferung in den Formaten .EPS, .JPG & .PNG (Web).

Jahresbericht

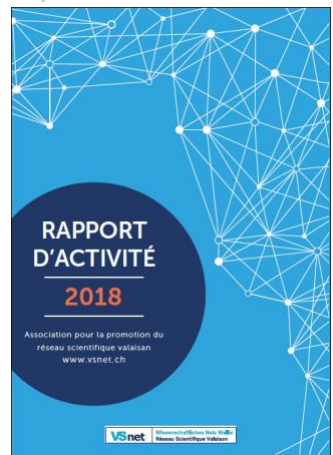
Konzept

Der Jahresbericht ist ein wichtiges Instrument Ihrer Kommunikationsstrategie. Wir bieten verschiedene Leistungen an, um Sie bei der Realisierung zu unterstützen und die Wirkung zu erhöhen.

- Verfassen von Inhalten
- Redaktionelle Überarbeitung
- Fotos und Illustrationen
- Layout und Grafik
- Druck und Verbreitung
- Erstellen einer Digitalversion

Kosten

Je nach Bedarf zu definieren



Redaktion

Konzept

Wir finden die besten Redakteure für Ihre Inhalte und koordinieren das Projekt. Die Leistungserbringer, die wir wählen, haben ausgewiesene Erfahrungen in wissenschaftlicher Kommunikation.

Kosten: **CHF 120.-/Stunde**

Grafische Gestaltung

Konzept

Da die Form genauso wichtig ist wie der Inhalt: Unser Netzwerk aus Spezialisten im Bereich Grafikdesign steht Ihnen zur Verfügung, um beispielsweise Ihre Kommunikationsmittel aufzuwerten, ein Logo aufzufrischen oder eine Computergrafik zu erstellen, um Ihre Ideen bildlich darzustellen. Wir koordinieren die Arbeiten zwischen Ihrer Organisation und den Leistungserbringern.

Kosten: **CHF 120.-/Stunde**

Organisation von Events

Konzept

Unser Team organisiert seit mehreren Jahren zahlreiche Events jeder Grösse im Zusammenhang mit der Wissenschaft. Konferenzen, runde Tische, Weihnachtessen, Generalversammlung, Ausstellungen, Lancierungen: Wir stellen Ihnen unser Know-how und Netzwerk zur Verfügung, um Erlebnisse zu schaffen, die Ihrem Zielpublikum in Erinnerung bleiben werden.

- Definition eines Konzepts
- Umsetzung
- Kommunikation
- Budgetverwaltung
- Berichterstattung

Kosten

Je nach Bedarf zu definieren.

Atelier «Medientraining»

Ziele

Einem breiten Publikum komplexe wissenschaftliche Begriffe zu erklären gehört zu den schwierigsten Aufgaben einer Forscherin oder eines Forschers. Die Teilnehmer üben zusammen mit einem Journalisten, in verschiedenen Interview-Situationen klare Botschaften zu formulieren. Das Atelier findet in einer konstruktiven, geselligen und partizipativen Atmosphäre statt.

Format

½ Ausbildungstag Praxis, max. 5 Teilnehmer.

Kursleiter

Je nach Profil der Teilnehmenden zu definierender Journalist.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • ½ Ausbildungstag • Theorie-Session • Praxis-Sessionen 	12	CHF 150.-	CHF 1'800.-
Projektleitung	2	CHF 150.-	CHF 300.-
TOTAL			CHF 2'100.-

Atelier «mündlicher Ausdruck», *Speak like a TED speaker*

Ziele

Wir organisieren einen Halbttag mit einem oder mehreren TEDx-Coach(es) für die Institutionen, die Mitglied von Wissenschaft Wallis sind. Dabei können die Teilnehmenden die Präsentationstechniken von TED entdecken und üben, so packend zu referieren wie es TED-Redner tun.

Damit das Coaching möglichst effizient ist, werden maximal 5 Teilnehmer pro Coach zugelassen.

Format

½ Ausbildungstag Praxis, max. 5 Teilnehmer.

Kursleiter

Eliane Maalouf, Head Coach TEDxMartigny, Mitglied Toastmasters.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • ½ Ausbildungstag Praxis, 5 Teilnehmer mit TEDx-Coach • Theorie-Session • Praxis-Sessionen mit individuellem Coaching 	12	CHF 150.-	CHF 1'800.-
Projektleitung	2	CHF 150.-	CHF 300.-
TOTAL			CHF 2'100.-

Atelier «soziale Netzwerke»

Ziele

Wir bieten Ihnen einen massgeschneiderten ½ Ausbildungstag zum Thema soziale Medien an. Die Ausbildung wird dem Profil und dem Kenntnisstand der Teilnehmer angepasst und reicht von der einfachen Einführung zu einem Kurs für Fortgeschrittene.

Format

½ Ausbildungstag, 5-15 Teilnehmer.

Kursleiter

Je nach Bedarf zu bestimmen (Einführung oder Expertenniveau).

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundenansatz	Betrag
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • ½ Ausbildungstag mit 1 Ausbildner • Theorie-Session • Praxis-Sessionen 	12	CHF 150.-	CHF 1'800.-
Projektleitung	2	CHF 150.-	CHF 300.-
TOTAL			CHF 2'100.-

Allgemeine Bedingungen

Alle Preise gelten als Anhaltspunkte und sollen Ihnen bei der Budgetplanung helfen. Wissenschaft Wallis beurteilt jedes Projekt einzeln und im Detail und erstellt danach eine individuelle Offerte.

Preise ohne MWST und unter Vorbehalt von Änderungen.

Wissenschaft Wallis, November 2019