

## **Catalogue de prestations 2019**

En vue de répondre à une forte demande de la part des institutions scientifiques et des sociétés académiques, nous avons élaboré le catalogue de prestations suivantes.

Le but: vous offrir un panel de prestations de communication afin de vous soutenir dans vos efforts de promotion, donnant ainsi davantage de visibilité et d'impact aux activités scientifiques en Valais et au-delà.

Pour chaque prestation, l'équipe de Science Valais se charge de la recherche de prestataires, des demandes d'offres et de la coordination de la réalisation. Vous bénéficiez ainsi d'un interlocuteur unique à votre service qui connaît votre domaine d'activités. Contactez-nous pour nous faire part de vos besoins !

**Alexandre Luyet**

Coordinateur  
Science Valais

+41 79 464 89 60

[alexandre@sciencevalais.ch](mailto:alexandre@sciencevalais.ch)

## Portraits de chercheurs

### Concept

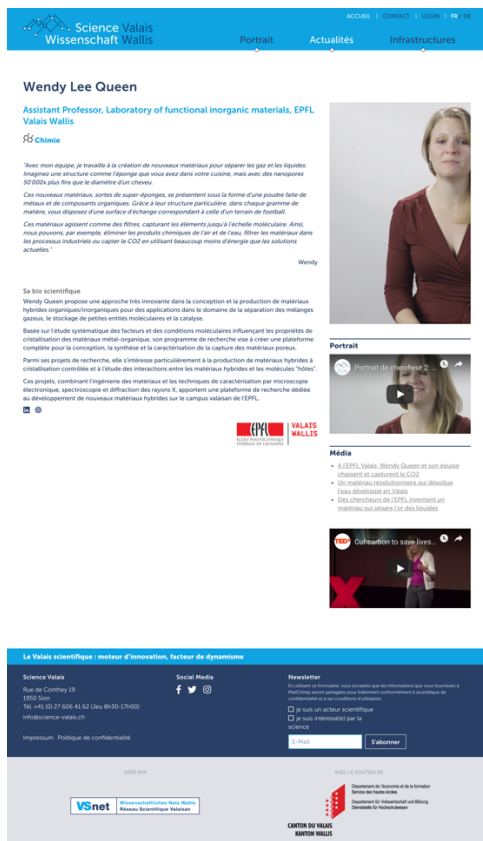
Afin de mettre en valeur les travaux des scientifiques et donner un visage à la recherche, nous proposons la réalisation d'une nouvelle série de 8 portraits de chercheurs et chercheuses actifs en Valais.

- Des vidéos professionnelles de 1min à 2min formatées pour les réseaux sociaux.
- Diffusion: réseaux sociaux, YouTube, éventuellement partenariat média. Les vidéos sont mises à disposition du chercheur et de son institution pour leur propre promotion.
- Vidéos en français, allemand ou anglais, sous-titrées en français et allemand.
- Co-branding: elles sont brandées Science Valais avec la mise en avant du logo et du nom de l'institution.

Nous définissons une ligne et une identité graphique pour toutes les vidéos afin de garder une certaine unité et cohérence. Science Valais se charge du coaching des chercheurs, de la préparation des interviews, du tournage, montage et fournit des vidéos clé-en-main prêtes à être diffusées.

Une page dédiée au chercheur sur le site [www.science-valais.ch](http://www.science-valais.ch) vient compléter l'offre.

Les institutions intéressées à faire réaliser un portrait sont invitées à prendre directement contact avec nous.



The screenshot shows a website profile for Wendy Lee Queen, Assistant Professor at EPFL Valais Wallis. The profile includes a bio, a photo, and a video player. The bio describes her work on creating new materials for separating gas and liquids, and her research on hybrid organic/inorganic materials. The video player shows a portrait of her with the text 'Portrait' and 'PLUS DE VIDÉOS'. Below the video, there is a 'Média' section with links to news articles and a 'Question to solve here' section with a video player.



The screenshot shows a video player for a portrait of Henning Müller, a researcher in medical informatics at HES-SO Valais Wallis. The video title is 'Portrait de chercheur 1: Henning Müller de la HES-SO Valais Wallis'. The video content shows Henning Müller speaking, with the text 'Henning Müller' and 'CHERCHEUR EN INFORMATIQUE MÉDICALE' overlaid. The video player includes a play button, a progress bar, and a 'PLUS DE VIDÉOS' button. The video has a subtitle 'J'ai toujours bien aimé explorer les choses'.

## Coûts

Libellé	Montant
<b>Pré-projet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise d'informations, rencontres et estimation</li> <li>• Planification budgétaire, calendrier de tournage et coordination</li> </ul>	
<b>Etude</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche de tendance et direction artistique</li> <li>• Recherches de compositions visuelles et principes d'animation</li> <li>• Recherches complémentaires autour des thématiques (vulgarisation)</li> <li>• Ecriture, storyboarding et plan de tournage</li> <li>• Repérage du lieu de tournage</li> </ul>	
<b>Préparation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutement des chercheurs</li> <li>• Ecriture des questions</li> <li>• Coaching des chercheurs</li> </ul>	
<b>Exécution</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation, prise de vues (2 caméras) et 8 entretiens</li> <li>• Montage, étalonnage et retouche d'image</li> <li>• Développement des intégrations animées</li> <li>• Proposition d'habillage musical libre de droit</li> <li>• Sous-titrages français et allemand</li> <li>• Production d'images annexes destinées aux réseaux sociaux</li> <li>• Création d'un teaser/compilation des interviews</li> </ul>	
Matériel vidéo, son et lumière et acheminement	
<b>Remise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sorties, compressions et mise à disposition des livrables</li> <li>• Page dédiée au chercheur sur le site de Science Valais</li> <li>• Promotion du portrait sur les réseaux sociaux</li> </ul>	
<b>Forfait par portrait</b>	<b>CHF 2'500.-</b>

## Dossier de presse

### Concept

Les relations avec les médias nécessitent de pouvoir leur fournir des contenus et de la matière première de qualité.

En collaboration avec l'institution de recherche, nous réalisons un dossier de presse comprenant les éléments suivants:

- Une description de l'institution, de ses missions et de ses activités
- Un historique
- Un portrait de l'équipe dirigeante
- Des citations
- Une sélection de références, articles et publications
- L'intégration de photos si disponibles

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Réalisation du dossier de presse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prise d'informations et rencontre</li> <li>• Rédaction</li> <li>• Relecture</li> <li>• Mise en page</li> </ul>	16	CHF 150.-	CHF 2'400.-
<b>Gestion du projet</b>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 2'700.-</b>

## Communiqué de presse

### Concept

Nous rédigeons et mettons en page un communiqué de presse pour l'institution. De plus, nous aidons à sa diffusion auprès du réseau de contacts médias de Science Valais.

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Rédaction d'un communiqué</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prise d'informations</li> <li>● Rédaction</li> <li>● Relecture</li> <li>● Publication</li> </ul>	8	CHF 150.-	CHF 1'200.-
<b>Gestion de projet</b>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 1'500.-</b>

## Conférence de presse

### Concept

Organisation d'une conférence de presse, convocation des journalistes et réalisation d'une présentation PowerPoint

La mise à disposition/réservation d'un lieu ainsi que l'installation/rangement sont à la charge de l'institution.

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Organisation d'une conférence de presse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prise d'informations et rencontres</li> <li>● Convocation des journalistes</li> <li>● Préparation d'une présentation</li> <li>● Organisation</li> </ul>	8	CHF 150.-	CHF 1'200.-
<b>Gestion du projet</b>	3	CHF 150.-	CHF 450.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 1'650.-</b>

## Site web institution

### Concept

Réalisation d'un site web basé sur Squarespace.

- Choix d'un design parmi une série de templates prédéfinis
- Adaptation du design à l'identité graphique de l'institution
- Structure du site:
  - Page d'accueil
  - Présentation des activités
  - News
  - Page de contact

Hors coûts d'hébergement et noms de domaine.

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Création du site web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prise d'informations et rencontre</li> <li>● Définition de la structure et des contenus</li> <li>● Adaptation du design</li> <li>● Transcription des contenus</li> <li>● Publication</li> </ul>	40	CHF 150.-	CHF 6'000.-
<b>Gestion du projet</b>	4	CHF 150.-	CHF 600.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 6'600.-</b>

## Site web chercheur

### Concept

Réalisation d'un site web basé sur Squarespace. Site vitrine personnel pour un chercheur/chercheuse.

- Choix d'un design parmi une série de templates prédéfinis
- Adaptation du design à l'identité graphique
- Structure du site:
  - Biographie/présentation
  - CV
  - Recherches
  - Publications
  - Conférences
  - News
  - Média
  - Page de contact

Hors coûts d'hébergement et noms de domaine.

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Création du site web</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prise d'informations et rencontre</li> <li>● Définition de la structure et des contenus</li> <li>● Adaptation du design</li> <li>● Transcription des contenus</li> <li>● Publication</li> </ul>	30	CHF 150.-	CHF 4'500.-
<b>Gestion du projet</b>	4	CHF 150.-	CHF 600.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 5'100.-</b>



## Shooting photo

### Concept

Réalisation d'une série de prises de vue et de portraits à des fins d'illustration.

- Entretien de préparation et repérage
- 1 jour de shooting
- Sélection et travail des images
- Livraison des photos en haute définition
- Cession des droits d'auteur

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Préparation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretien de préparation et repérage</li> </ul>	2	CHF 120.-	CHF 240.-
<b>Réalisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Installation, prise de vues</li> <li>• Retouche d'image</li> </ul>	12	CHF 120.-	CHF 1'440.-
Matériel photo, éclairage et acheminement	Forfait		CHF 500.-
<b>Remise</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise à disposition des images</li> <li>• Libération des droits</li> </ul>	Forfait		CHF 300.-
<b>Gestion du projet</b>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 2'780.-</b>

## Mise en place d'une présence sur les réseaux sociaux

### Concept

Nous créons une page pour votre institution sur le réseau social de votre choix et la configurons pour vous, prête à l'emploi.

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Préparation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entretien de préparation, définition des besoins et de la stratégie</li> </ul>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>Réalisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Configuration du compte/d'une page</li> <li>Création des contenus pour la présentation de l'institution ou du chercheur</li> <li>Brève présentation et introduction</li> </ul>	8	CHF 150.-	CHF 1'200.-
<b>Gestion du projet</b>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 1'800.-</b>

### **Community management**

Une présence réussie sur les réseaux sociaux implique une création de contenus régulière et la gestion continue de la communauté. Nous mettons à votre disposition nos community managers professionnels pour gérer et animer vos pages sur les réseaux sociaux.

Coût: **CHF 120.-/heure**

## Concept de communication

### Concept

Nous formalisons avec vous une stratégie de communication cohérente, en accord avec la vision de votre institution.

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Définition de la stratégie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition des objectifs</li> <li>• Positionnement</li> <li>• Identification des cibles</li> <li>• Définition des messages</li> <li>• Choix des canaux de communication</li> <li>• Stratégie de contenus et storytelling</li> </ul>	24	CHF 150.-	CHF 3'600.-
<b>Gestion du projet</b>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 3'900.-</b>

## **Branding**

### Concept

Nous offrons aux institutions la possibilité de travailler sur leur marque et mettre à jour leur charte graphique afin d'augmenter leur impact et visibilité.

Évaluer l'état actuel de la marque, la positionner pour les activités actuelles et futures de l'institution.

Un rebranding stratégique et sur mesure pour l'institution basé sur l'audit de marque afin de créer une marque attractive et cohérente.

## Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Audit de marque</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identification des caractéristiques des publics cible</li> <li>• Revue des activités, produits et services de l'institution</li> <li>• Examen interne avec un ou plusieurs membres de l'équipe de l'institution</li> <li>• Évaluation de la marque, du message, de la sémantique actuels</li> <li>• Evaluation des canaux actuels et potentiels</li> </ul>	8	CHF 150.-	CHF 1'200.-
<b>Charte graphique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspiration Moodboard (palette d'exemples de photos et visuels)</li> <li>• Une palette de couleurs et une sélection de polices en ligne avec la marque.</li> <li>• Design de logo/ajustement - 2 concepts de design originaux au choix. Y compris 2 révisions. Logo - Logo final en couleur et en noir-blanc</li> <li>• Icônes - Sélection d'un ensemble d'icônes/illustrations en ligne avec la marque.</li> </ul>	12	CHF 150.-	CHF 1'800.-
<b>Réalisation d'un guide de marque</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Document résumant le positionnement de la marque, les logos, la palette de couleurs, les polices de caractères, les illustrations et des suggestions de conception pour l'avenir.</li> </ul>	4	CHF 150.-	CHF 600.-
<b>Gestion du projet</b>	4	CHF 150.-	CHF 600.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 4'200.-</b>

Cession des droits d'auteur inclus - Propriété de tout logo et design, livré en .EPS, .JPG & .PNG pour le web.

## Atelier media-training

### Objectifs

Communiquer des notions scientifiques complexes à un vaste public fait partie des tâches les plus exigeantes incombant aux chercheuses et chercheurs. En compagnie d'un journaliste formateur, les participants exercent leur capacité à formuler un message clair dans différents contextes d'interview. L'atelier se déroule dans une ambiance constructive, conviviale et participative.

### Format

1/2 journée de formation pratique pour max 5 participants.

### Intervenants

Journaliste formateur à définir en fonction du profil des participants

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Réalisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ½ journée de formation</li> <li>• Session théorique</li> <li>• Sessions pratiques</li> </ul>	12	CHF 150.-	CHF 1'800.-
<b>Gestion du projet</b>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 2'100.-</b>

## Atelier d'expression orale "Speak like a TED speaker"

### Objectifs

Nous organisons pour les institutions membres de Science Valais une demi-journée avec un ou plusieurs coachs en présentation TEDx. Ceci permet aux participants de découvrir et de pratiquer les techniques de présentation « à la TED » pour devenir captivant comme un orateur TED. Pour garantir l'efficacité du coaching, les groupes se limiteront à 5 personnes par coach.

### Format

1/2 journée de formation pratique pour max 5 participants.

### Intervenants

Eliane Maalouf, Head Coach TEDxMartigny, Membre Toastmasters.

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Réalisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ½ journée de formation pratique pour 5 participants avec coach TEDx</li> <li>• Session théorique</li> <li>• Sessions pratiques avec coaching individuel</li> </ul>	12	CHF 150.-	CHF 1'800.-
<b>Gestion du projet</b>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 2'100.-</b>



## Atelier médias sociaux

### Objectifs

Nous vous proposons ½ journée de formation sur mesure aux médias sociaux. La formation sera adaptée au profil et au niveau de connaissance des participants, pouvant aller de l'introduction à un cours plus avancé.

### Format

1/2 journée de formation pour min 5, max 15 participants.

### Intervenant

à définir en fonction des besoins (introduction ou expert)

### Coûts

Libellé	Volume de travail	Taux horaire	Montant
<b>Réalisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ½ journée de formation avec 1 formateur</li> <li>• Session théorique</li> <li>• Sessions pratiques</li> </ul>	12	CHF 150.-	CHF 1'800.-
<b>Gestion du projet</b>	2	CHF 150.-	CHF 300.-
<b>TOTAL</b>			<b>CHF 2'100.-</b>

## **Conditions générales**

Tous les prix sont donnés à titre indicatif pour vous aider dans votre estimation budgétaire. Dans tous les cas, chaque projet fera l'objet d'une évaluation détaillée par Science Valais et d'une offre spécifique.

Les prix s'entendent hors taxes et sous réserve de modification.

Science Valais, Février 2019