

Leistungskatalog 2019

Um einer starken Nachfrage seitens wissenschaftlicher Einrichtungen und akademischer Gesellschaften gerecht zu werden, haben wir den folgenden Leistungskatalog erstellt.

Das Ziel: Ihnen eine Palette an Kommunikationsdienstleistungen anzubieten, um Sie bei Ihren Werbeaktionen zu unterstützen und so den wissenschaftlichen Aktivitäten im Wallis und darüber hinaus mehr Sichtbarkeit und Wirkung zu verleihen.

Für jede Leistung übernimmt das Team von Wissenschaft Wallis die Suche nach Anbietern, die Offertenanfragen und die Koordination der Umsetzung. So geniessen Sie den Vorteil, einen einzigen Ansprechpartner zur Seite zu haben, der Ihren Tätigkeitsbereich kennt. Kontaktieren Sie uns und sagen Sie uns, was Sie brauchen!

Alexandre Luyet

Koordinator

Wissenschaft Wallis

+41 79 464 89 60

alexandre@sciencevalais.ch

Forscherporträts

Konzept

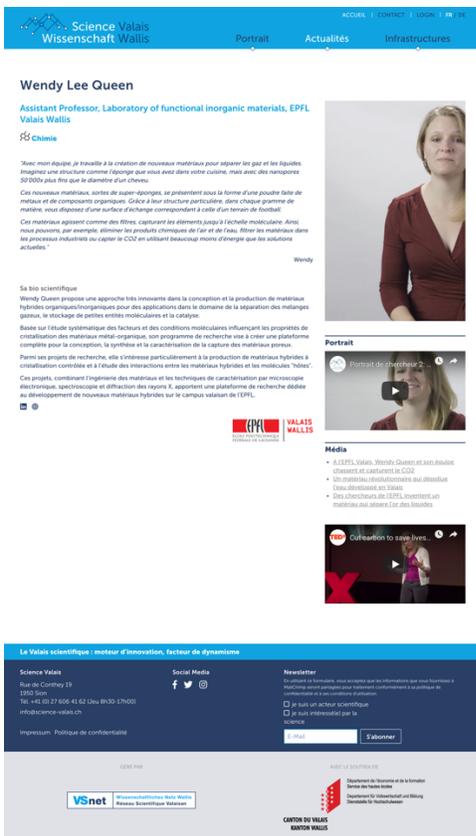
Um die Arbeit der Wissenschaftler zu würdigen und der Forschung ein Gesicht zu geben, bieten wir an, eine neue Reihe mit acht Porträts von im Wallis tätigen Forschern zu drehen.

- Professionelle Videos von ein bis zwei Minuten Länge, die für die sozialen Netzwerke formatiert sind.
- Ausstrahlung: soziale Netzwerke, YouTube, eventuell Medienpartnerschaft. Die Videos werden dem Forscher und seiner Institution für die eigene Imagewerbung zur Verfügung gestellt.
- Videos auf Französisch, Deutsch oder Englisch, mit französischen und deutschen Untertiteln.
- Co-Branding: Die Videos sind von Wissenschaft Wallis signiert und das Logo und der Namen der Institution werden hervorgehoben.

Wir definieren einen Auftritt und ein grafisches Erscheinungsbild für alle Videos, um eine gewisse Einheitlichkeit und Kohärenz zu wahren. Wissenschaft Wallis übernimmt das Coaching der Forscher, die Vorbereitung der Interviews, das Filmen und die Bearbeitung und liefert die fertigen, zum Senden bereiten Videos.

Eine dem Forscher gewidmete Seite auf der Website www.science-valais.ch rundet das Angebot ab.

Institutionen, die an einem Porträt interessiert sind, können sich gern direkt an uns wenden.



The screenshot shows a website profile for Wendy Lee Queen, Assistant Professor at EPFL Valais Wallis. The page includes a bio, a photo, and a video player. The bio describes her work on functional inorganic materials and hybrid organic-inorganic materials. The video player shows a portrait of her. The website footer contains contact information for Science Valais, including the address (Rue de Cornilly 19, 1900 Sion) and phone number (+41 79 102 606).



The screenshot shows a video player displaying a portrait of Henning Müller, a researcher in medical informatics at HES-SO Valais Wallis. The video title is 'Portrait de chercheur 1: Henning Müller de la HES-SO Valais Wallis'. The video content shows Henning Müller speaking, with the subtitle 'J'ai toujours bien aimé explorer les choses'. The video player interface includes a play button, a progress bar (0:07 / 1:52), and social media sharing options.

Kosten

Bezeichnung	Betrag
Vorprojekt <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbeschaffung, Treffen und Einschätzung • Budget- und Zeitplanung sowie Koordination 	
Projektierung <ul style="list-style-type: none"> • Trendforschung und künstlerische Leitung • Suche nach Bildkompositionen und Animationsprinzipien • Ergänzende Recherchen zu den Themen (Popularisierung) • Drehbuch, Storyboard und Drehplan • Finden eines Drehorts 	
Vorbereitung <ul style="list-style-type: none"> • Auswahl der Forscher • Formulieren der Fragen • Coaching der Forscher 	
Ausführung <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau, Aufnahme (2 Kameras) und 8 Interviews • Schnitt, Kalibrierung und Bildnachbearbeitung • Entwicklung der animierten Aufnahmen • Vorschlag für rechtfreie musikalische Untermalung • Französische und deutsche Untertitel • Produktion von zusätzlichen Bildern für die sozialen Netzwerke • Erstellen eines Teasers / einer Zusammenstellung der Interviews 	
Film-, Ton- und Beleuchtungstechnik und Transport	
Übergabe <ul style="list-style-type: none"> • Veröffentlichung, Komprimierungen und Bereitstellung der Ergebnisse • Dem Forscher gewidmete Seite auf der Website von Wissenschaft Wallis • Promotion des Porträts in den sozialen Netzwerken 	
Pauschale pro Porträt	CHF 2500.–

Mediendossier

Konzept

Zur Unterhaltung von Medienbeziehungen ist es notwendig, über qualitativ hochwertige Inhalte und Ausgangsmaterialien zu verfügen.

In Zusammenarbeit mit der Forschungseinrichtung erstellen wir ein Mediendossier mit folgenden Bestandteilen:

- Eine Beschreibung der Institution, ihrer Aufgaben und Tätigkeiten
- Ein Überblick
- Ein Porträt des leitenden Teams
- Zitate
- Eine Auswahl an Referenzen, Artikeln und Publikationen
- Einbettung von Fotos, falls verfügbar

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Erstellung des Mediendossiers <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbeschaffung und Treffen • Verfassen der Texte • Korrekturlesen • Layout 	16	CHF 150.–	CHF 2400.–
Projektleitung	2	CHF 150.–	CHF 300.–
TOTAL			CHF 2700.–

Medienmitteilung

Konzept

Wir schreiben und layouten eine Medienmitteilung für die Institution. Darüber hinaus helfen wir bei ihrer Verbreitung im Netzwerk der Medienkontakte von Wissenschaft Wallis.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Verfassen einer Mitteilung <ul style="list-style-type: none"> • Informationsbeschaffung • Verfassen • Korrekturlesen • Publikation 	8	CHF 150.–	CHF 1200.–
Projektleitung	2	CHF 150.–	CHF 300.–
TOTAL			CHF 1500.–

Medienkonferenz

Konzept

Organisation einer Medienkonferenz, Einladung der Journalisten und Erstellung einer PowerPoint-Präsentation.

Die Bereitstellung/Reservierung eines Lokals sowie Einrichtung- und Aufräumarbeiten gehen zu Lasten der Institution.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Organisation einer Medienkonferenz <ul style="list-style-type: none"> ● Informationsbeschaffung und Treffen ● Einladung der Journalisten ● Vorbereitung einer Präsentation ● Organisation 	8	CHF 150.–	CHF 1200.–
Projektleitung	3	CHF 150.–	CHF 450.–
TOTAL			CHF 1650.–

Website Institution

Konzept

Gestaltung einer Website basierend auf Squarespace.

- Auswahl eines Designs aus einer Reihe von Vorlagen
- Anpassung des Designs an das grafische Erscheinungsbild der Institution
- Struktur der Website:
 - Startseite
 - Vorstellung der Tätigkeiten
 - News
 - Kontaktseite

Ausschliesslich Hostingkosten und Domainnamen.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Gestaltung der Website <ul style="list-style-type: none"> ● Informationsbeschaffung und Treffen ● Definition von Struktur und Inhalten ● Anpassung des Designs ● Transkription der Inhalte ● Publikation 	40	CHF 150.–	CHF 6000.–
Projektleitung	4	CHF 150.–	CHF 600.–
TOTAL			CHF 6600.–

Website Forscher

Konzept

Gestaltung einer Website basierend auf Squarespace. Persönliche Präsentationsseite für eine Forscherin / einen Forscher

- Auswahl eines Designs aus einer Reihe von Vorlagen
- Anpassung des Designs an das grafische Erscheinungsbild
- Struktur der Website:
 - Biografie/Präsentation
 - CV
 - Forschung
 - Publikationen
 - Vorträge
 - News
 - Medien
 - Kontaktseite

Ausschliesslich Hostingkosten und Domainnamen.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Gestaltung der Website <ul style="list-style-type: none"> ● Informationsbeschaffung und Treffen ● Definition von Struktur und Inhalten ● Anpassung des Designs ● Transkription der Inhalte ● Publikation 	30	CHF 150.–	CHF 4500.–
Projektleitung	4	CHF 150.–	CHF 600.–
TOTAL			CHF 5100.–

Foto-Shooting

Konzept

Anfertigung einer Reihe von Aufnahmen und Porträts zu Illustrationszwecken.

- Vorbereitungsgespräch und Orientierung
- 1 Tag Foto-Shooting
- Auswahl und Bearbeitung der Bilder
- Lieferung der Fotos in hoher Auflösung
- Abtretung der Urheberrechte

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Vorbereitung ● Vorbereitungsgespräch und Orientierung	2	CHF 120.–	CHF 240.–
Umsetzung ● Aufbau, Aufnahmen ● Bildnachbearbeitung	12	CHF 120.–	CHF 1440.–
Fotoausrüstung, Beleuchtung und Transport	Pauschale		CHF 500.–
Übergabe ● Bereitstellung der Bilder ● Freigabe der Rechte	Pauschale		CHF 300.–
Projektleitung	2	CHF 150.–	CHF 300.–
TOTAL			CHF 2780.–

Aufbau einer Präsenz in den sozialen Netzwerken

Konzept

Wir erstellen für Ihre Institution eine Seite im sozialen Netzwerk Ihrer Wahl und konfigurieren sie gebrauchsfertig für Sie.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Vorbereitung <ul style="list-style-type: none"> Vorbereitungsgespräch, Bestimmung des Bedarfs und der Strategie 	2	CHF 150.–	CHF 300.–
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> Konfiguration des Benutzerkontos / einer Seite Erstellung von Inhalten für die Präsentation der Institution oder des Forschers Kurze Präsentation und Einleitung 	8	CHF 150.–	CHF 1200.–
Projektleitung	2	CHF 150.–	CHF 300.–
TOTAL			CHF 1800.–

Community management

Eine gelungene Präsenz in den sozialen Netzwerken erfordert eine regelmässige Kreation von Inhalten und ein kontinuierliches Community Management. Wir stellen Ihnen unsere professionellen Community Manager zur Verfügung, um Ihre Seiten in den sozialen Netzwerken zu verwalten und zu beleben.

Kosten: **CHF 120.– pro Stunde**

Kommunikationskonzept

Konzept

Wir erarbeiten mit Ihnen eine kohärente Kommunikationsstrategie, die der Vision Ihrer Institution entspricht.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Definition der Strategie <ul style="list-style-type: none"> • Definition der Ziele • Positionierung • Ermittlung der Zielgruppen • Definition der Botschaften • Auswahl der Kommunikationskanäle • Inhaltsstrategie und Storytelling 	24	CHF 150.–	CHF 3600.–
Projektleitung	2	CHF 150.–	CHF 300.–
TOTAL			CHF 3900.–

Branding

Konzept

Wir bieten den Institutionen die Möglichkeit, ihre Marke zu überarbeiten und ihr grafisches Erscheinungsbild zu aktualisieren, um ihre Wirkung und Sichtbarkeit zu erhöhen.

Bewertung des aktuellen Zustands der Marke, Positionierung für die aktuellen und zukünftigen Aktivitäten der Institution.

Ein strategisches und individuelles Rebranding für die Institution auf der Basis eines Markenaudits zur Schaffung einer attraktiven und konsistenten Marke.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Markenaudit <ul style="list-style-type: none"> • Ermittlung der Zielgruppenmerkmale • Überprüfung der Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen der Institution • Interne Prüfung mit einem oder mehreren Teammitgliedern der Institution • Einschätzung der aktuellen Marke, Botschaft, Semantik usw. • Einschätzung der aktuellen und potenziellen Kanäle 	8	CHF 150.–	CHF 1200.–
Corporate Design <ul style="list-style-type: none"> • Moodboard (Foto- und Bildmaterialsammlung als Anregung) • Eine Farbpalette und eine Auswahl an Schriftarten, die zur Marke passen. • Logo-Design/Anpassung – zwei originelle Designkonzepte zur Auswahl. Einschliesslich zweier Überarbeitungen. Logo – definitives Logo in Farbe und in Schwarz-Weiss • Icons – Auswahl eines Satzes von Icons/Illustrationen passend zur Marke. 	12	CHF 150.–	CHF 1800.–
Erarbeitung eines Markenhandbuchs <ul style="list-style-type: none"> • Dokument mit einer Zusammenfassung der Markenpositionierung, Logos, Farbpalette, Schriftarten und Illustrationen sowie Designvorschlägen für die Zukunft. 	4	CHF 150.–	CHF 600.–
Projektleitung	4	CHF 150.–	CHF 600.–
TOTAL			CHF 4200.–

Einschliesslich Abtretung der Urheberrechte – Eigentum an allen Logos und Designs, geliefert in den Formaten .EPS, .JPG und .PNG für das Internet.

Workshop Medientraining

Ziele

Die Vermittlung komplexer wissenschaftlicher Begriffe an ein breites Publikum gehört zu den anspruchsvollsten Aufgaben von Forscherinnen und Forschern. Begleitet von einem Journalisten-Ausbildner üben die Teilnehmenden ihre Fähigkeit, in verschiedenen Gesprächskontexten eine klare Botschaft zu formulieren. Der Workshop findet in einer konstruktiven, freundlichen und partizipativen Atmosphäre statt.

Format

Ein halber Tag praktisches Training für höchstens fünf Teilnehmende.

Referenten

Journalisten-Ausbildner je nach Profil der Teilnehmenden

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • ein halber Schulungstag • Theoretischer Teil • Praktische Übungen 	12	CHF 150.–	CHF 1800.–
Projektleitung	2	CHF 150.–	CHF 300.–
TOTAL			CHF 2100.–

Vortrags-Workshop «Speak like a TED speaker»

Ziele

Wir organisieren für die Institutionen, die Mitglied von Wissenschaft Wallis sind, einen halben Tag mit einem oder mehreren Coachs für TEDx-Präsentation. Dabei können die Teilnehmenden die TED-Präsentationstechniken erlernen und üben, um mitreissend wie ein TED-Sprecher vorzutragen. Um die Effektivität des Trainings zu gewährleisten, wird die Gruppengrösse auf fünf Personen pro Coach begrenzt.

Format

Ein halber Tag praktisches Training für höchstens fünf Teilnehmende.

Referenten

Eliane Maalouf, Head Coach TEDxMartigny, Toastmasters-Mitglied.

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • Ein halber Tag praktisches Training für fünf Teilnehmende mit einem TEDx-Coach • Theoretischer Teil • Praktische Übungen mit Einzelcoaching 	12	CHF 150.–	CHF 1800.–
Projektleitung	2	CHF 150.–	CHF 300.–
TOTAL			CHF 2100.–

Workshop soziale Medien

Ziele

Wir bieten Ihnen eine halbtägige individuelle Schulung zu den sozialen Medien an. Diese wird an das Profil und den Wissensstand der Teilnehmenden angepasst und reicht von der Einführung bis zum Fortgeschrittenenkurs.

Format

Ein halber Schultag für mindestens 5 und höchstens 15 Teilnehmende.

Referent

nach Bedarf zu bestimmen (Anfänger oder Fortgeschrittene)

Kosten

Bezeichnung	Arbeitsvolumen	Stundensatz	Betrag
Umsetzung <ul style="list-style-type: none"> • ein halber Schultag mit einem Kursleiter • Theoretischer Teil • Praktische Übungen 	12	CHF 150.–	CHF 1800.–
Projektleitung	2	CHF 150.–	CHF 300.–
TOTAL			CHF 2100.–

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Preise sind Richtwerte, die Ihnen bei Ihrer Budgetplanung helfen sollen. In jedem Fall nimmt Wissenschaft Wallis für das jeweilige Projekt eine detaillierte Berechnung vor und erstellt ein spezifisches Angebot.

Die Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, Änderungen bleiben vorbehalten.

Wissenschaft Wallis, Februar 2019